

產業分析的關鍵技能(第 15 期)

• 掌握思考脈絡 • 鍛造系統思考 • 跨領域互動交流 •

想像未來最好的方法，就是去創造它 - 管理學大師 彼得·杜拉克 (Peter Drucker)

觀察預測產業趨勢有一定的方法，這些方法我們就稱為產業分析的關鍵技能。學會產業分析技能，不但可以強化個人的邏輯思考與洞見資訊能力，而且還會讓個人的職涯發展產生正向創造力。為什麼？因為運用產業分析技能，解讀或蒐集正確的情報資訊，經由系統性發散與邏輯性收斂的脈絡思考過程，所撰寫完成的報告或計畫書，結論會具有較高度的說服力，若能夠更進一步的協助決策者洞察趨吉避凶，對個人與組織的未來發展，當然會產生相互依附的正向力量。

學會產業分析的方法，除了瞭解本身所屬產業的未來發展趨勢，同時也能藉由系統性的思考架構，剖析自己的優勢、劣勢、機會與威脅。唯有先瞭解自己的職涯發展方向，才能掌握職場的發展契機，為自己開創更寬廣的職涯，面對轉職的關鍵時刻，您會更有信心的為自己做最好的判斷與決策。

合計 8 週 48 小時課程表：

週次	進度	課程內容	時數
1	確立問題	產業分析的邏輯思考	6
2	蒐集資料	產業分析的資料蒐集要領	3
		市場調查與數據分析	3
3	分析解讀	產業分析的模型應用	6
4	分析解讀	情報判讀解析與決策	6
5	推論預測	市場規模統計與行銷應用	6
6	推論預測	市場規模預測與評估	6
7	觀測瞭望	企業競爭策略觀測與剖析	6
8	呈現表達	產業分析的專業表達與溝通	6

上課地點：資策會科技法律研究所 研習教室 台北市敦化南路二段 216 號 22 樓

講師陣容

財團法人資訊工業策進會產業情報研究所 (MIC) 產業顧問群

課程效益

- 培養議題設定、資料蒐集、情報判讀、市場估算、產業洞察等能力
- 可取得 APIAA 產業分析專業課程 48 小時，以及 PMI 認列之 PDU 48 學分
- 修畢八週次課程，核發資策會 MIC「產業分析技能認證」證書
- 各堂課提供講義電子檔，課後於「會員中心」內下載，方便複習免煩惱
- 跨期程彈性選課，半年學籍內修畢八週次課程，讓您彈性安排學習時間

開課時間

2019/3/7 (六) 至 2019/5/2 (六)，每週五 9:30-16:30，每次 6 小時課程

課程大綱

週次	主題	大綱	時數
一	產業分析的邏輯思考	<ul style="list-style-type: none">➤ 產業分析如何協助企業決策➤ 研究主題的選擇➤ 解析題目的架構➤ 段落邏輯與推論➤ 細部分析與歸納➤ 結語與策略建議	6
二	產業分析的資料蒐集要領	<ul style="list-style-type: none">➤ 蒐集產業情報的基礎觀念➤ 五大類產業分析資料➤ 次級資料的蒐集與應用要領➤ 初級資料的蒐集與應用要領➤ 實務經驗分享	3

週次	主題	大綱	時數
	市場調查與數據分析	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 數據蒐集 ➤ 市場調查規劃 ➤ 數據分析 ➤ 資料解讀 	3
三	產業分析的模型應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析模型的基本結構 ➤ 回答產業的基本問題 ➤ 釐清企業經營的核心問題 ➤ 常用產業分析模型精選 	6
四	情報判讀解析與決策	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 產業分析之新思維 ➤ 情報與決策之互動關係 ➤ 資料預判與案例探討 ➤ 資料整理分析 	6
五	市場規模統計與行銷應用	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 市場規模統計 ➤ 產品市場區隔 ➤ 目標市場選擇與定位 	6
六	市場規模預測與評估	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 市場規模預測基礎觀念 ➤ 市場規模預測方法介紹 ➤ 市場規模預測方法實作 <ul style="list-style-type: none"> ■ 指數平滑法 ■ 線性迴歸法 ■ 成長曲線法 ■ 情境分析預測方法介紹 	6
七	企業競爭策略觀測與剖析	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 為何需要觀測廠商策略? ➤ 競爭策略的基本概念 ➤ 常用資料與蒐集 ➤ 常用觀測與剖析方法 ➤ 案例觀摩與探討 	6
八	產業分析的專業表達與溝通	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 製作簡報前的邏輯思考 ➤ 產業分析的表達與視覺溝通 ➤ 說故事創造溝通力 ➤ 簡報製作的六特質六原則 	6

註：主辦單位保留變更大綱及講師的權利。

課程費用

定價新台幣 39,800 元(含稅)，本期為推廣期結束前最終優惠價 28,800 元。APIAA 現任會員專屬 3,000 元折扣，請於報名時輸入折扣碼：APIAA20，並於備註欄註記 APIAA 會員編號。

線上報名

資策會 MIC 產業顧問學院課程網頁：

https://mic.iii.org.tw/Institute/course/Pack_ins.aspx?sqno=2218

或洽課程專責高小姐，電話：02-2735-6070 #1407 institute@micmail.iii.org.tw

資策會 MIC 產業顧問學院網站

<https://mic.iii.org.tw/Institute/Default.aspx>



資策會 MIC 的顧問團隊

<http://mic.iii.org.tw/ResearchTeam.aspx>



客服信箱：

institute@micmail.iii.org.tw

客服專線：(02) 6631-1407

關於 資策會產業情報研究所 (MIC)

資策會 MIC 成立於 1987 年，專業於資通訊 (ICT) 產業各領域的技術、產品、市場及趨勢研究，以「領航亞洲 ICT 產業情報暨顧問服務」的專業智庫自期，積極致力於擔任「政府智庫」及「產業顧問」的角色。 MIC 研究範疇涵蓋資訊電子、電腦系統、智慧科技、網路通訊、行動通訊、半導體、企業資訊應用、軟體應用服務、智慧城市、智慧服務、電子商務、數位媒體及前瞻研究。除致力於觀察全球產業發展趨勢外，並持續對台灣、中國大陸、日本及韓國等東亞地區的關鍵 ICT 國家進行深度的區域研究，多年來不僅為全球 ICT 廠商、金融投資界、學術研究等機構，提供即時的產業決策情報與顧問服務，也為本國及他國政府提供產業政策建言，不但見證臺灣資通訊產業的高度成長與國家政策的發展軌跡，更期許未來能與產業合作夥伴共同朝向優質與高值化的方向邁進。